

Liefde of angst, goud is het antwoord

Aan goud is geld te verdienen, zeker in economisch barre tijden. Maar kijk uit voor de cowboys.

ANNEMIEK VERBEEK

Tips voor de beginneling

Laat je niet gek maken: slapend rijk wordt bijna niemand. Beleggen in goud is vooral geschikt als spaarpot op de lange termijn.

Goud appelleert aan romantiek, maar het is en blijf een beleggingsproduct. Er kleven dus risico's aan. In zee met een onlineaanbieder? Speur op internetfora naar ervaringen (*reviews*) van bestaande klanten. Een aanbod dat te mooi klinkt om waar te zijn, is dat meestal ook. Laat je oude sieraden door verschillende partijen taxeren voordat je het verpatst.

Goud in een oude sok onder je matras is goedkoop, maar onveilig. En alleen met stalen zenuwen slaap je lekker met een goed gevulde kluis in huis. Sommige handelaren bieden een verzekering, maar vaak pas vanaf 50.000 euro aan goud.

Oorlog? Goud kwijt!

In de noodwet Financieel verkeer is onder artikel 26 een artikel opgenomen die het de Nederlandse staat mogelijk maakt in noodsituaties (atoomoorlog) het goud te vorderen van alle Nederlanders. Dit is nog nooit gebeurd. Het is echter wel een extra reden waarom grootgoudbezitters kiezen voor beheer in Zwitserse (buiten EU-grenzen) kluisen. Men verwacht dat de neutrale Zwitserse overheid niet snel tot uitlevering zal overgaan.

Op de 26ste verdieping van het Holland Financial Centre aan de Zuidas is de internetontvangst door de dikke nieuwbouwmuren niet al te best. Toch lukt het Marleen Evertsz (33), medeoprichter van online goudplatform GoldRepublic, om met haar iPhone binnen een paar minuten haar persoonlijke goudvoorraad met een paar gram aan te vullen. Na de bevestiging krijgt ze het nummer te zien van 'haar' baar goud, die in een Zwitserse kluis ligt opgeslagen. Een kind kan de was doen.

Een paar weken is de app nu in gebruik, waarmee klanten van GoldRepublic met hun telefoon of tablet goud en zilver kunnen kopen én verkopen.

Voor wie het gemist heeft: goud is volgens velen het antwoord op de vraag waarin je nog met goed fatsoen je geld kunt investeren. In de tijden dat de aandelenbeurzen dalen, de spaarrentes laag zijn en de euro in crisis verkeert, vormt goud volgens velen een veilige en lucratieve haven.

De goudprijs is hoog, de wereldwijde vraag naar goud is dat ook. In Nederland is de goudkoorts onder anderen aangewakkerd door ondernemer en oud RTL Z-journalist Willem Middelkoop, maar ondertussen is zijn AmsterdamGold (dat hij alweer van de hand heeft gedaan) al lang niet meer de enige speler op de goudmarkt. Tientallen al dan niet betrouwbare bedrijven bieden online hun diensten aan.



Marleen Evertsz van GoldRepublic is deskundige. 'Maar je kunt ook mij wijsmaken

GoldRepublic, dat als enige online goudhandelaar een vergunning heeft van de Autoriteit Financiële Markten (AFM), zette vorige maand circa zeven miljoen euro om, AmsterdamGold heeft de afgelopen elf maanden de omzetgrens van honderd miljoen euro al doorbroken.

Fysiek goud is van oudsher een vluchthaven in economisch barre tijden. Financieel adviseur Rick Wassenaar, die in 2010 werd verkozen tot Financieel Planner van het Jaar, adviseert zijn klanten desondanks niet te kiezen voor goud.

'Er zitten cowboys tussen. Als klant is het onmogelijk te controleren of je de beste prijs krijgt'

"Eigenlijk is het niet mogelijk om geld te verdienen met goud. Het levert geen rente, huur of dividend op. De kosten van opslag maak je alleen maar goed als het goud meer waard wordt. Je moet je afvragen: waarom verkopen de handelaren het goud eigenlijk? Als ze hun eigen verhalen geloven zouden ze het moeten vasthouden. Goud is een negatieve indicator voor het vertrouwen in ons geldsysteem. Dat betekent dat er iemand anders moet komen die nog minder vertrouwen in het geldsysteem heeft dan jij. En dus bereid is om er meer voor te betalen. Maar dat kan alleen als het nog slechter met de economie gaat.

Maar dan wil je je goud niet verkopen. Dat wil je pas als het weer goed gaat, maar dan zal de goudprijs onherroepelijk dalen."

Volgens Evertsz klopt deze analyse niet. "Er zijn twee bepalende factoren op de goudmarkt: liefde en angst. Wassenaar heeft het alleen over angst, maar liefde is zeker zo belangrijk. De liefde – dat zijn ringen, armbanden, kettingen, oorbellen. Hoe beter het gaat met de economie, hoe groter de factor liefde is. Met angst is het precies omgekeerd: hoe belabberder het economisch

gaat, hoe wanhopiger mensen op zoek gaan naar een veilige, stabiele belegging als goud. Die twee factoren houden elkaar min of meer in balans, waardoor de goudprijs zich de afgelopen jaren heel netjes omhoog ontwikkeld heeft."

De vraag naar goud steeg in het derde kwartaal van dit jaar naar 1054 ton, met een waarde van 43 miljard euro. In september bereikte goud een recordprijs van ongeveer 1920 dollar per troy ounce (31,1 gram).

Als moderne *golddigger* kun je op verschillende manieren aan goud komen. Het Duitse bedrijf Gold to



dat een ring veertienkaraats is, aan de buitenkant is het niet te zien.'

FOTO JEROEN JUMELET/ANP

Go heeft in zes landen 'pinautomaten' staan waar je voor 250 euro een baartje goud uit de muur kunt trekken. Binnenkort kan dit waarschijnlijk ook in Nederland.

Een snel groeiende markt is ook die van handelaren, van wie sommigen honderden mensen per dag over de vloer krijgen om hun gouden sieraden te verpatsen. De handelaren, op hun beurt, gaan uiteindelijk met al die bakken edelmetaal naar een smelterij.

Volgens Evertsz van GoldRepublic is dit niet de slimste manier om als particulier geld te verdienen aan goud. "Er zitten veel cowboys tussen. Als klant is het onmogelijk om te controleren of je de beste prijs krijgt. Je kunt ook mij wijsmaken dat een ring veertien karaats is, aan de buitenkant is het niet te zien. Er was een consumentenprogramma dat bij vijftien handelaren langsging en vijftien keer een ander bedrag te horen kreeg."

Hetzelfde risico neem je met bedrijven als PostalGold, waar je dagelijks spotjes van op tv ziet. Je stuurt je sieraden op en moet maar afwachten of en hoeveel geld je krijgt. Op internetfora klagen klanten dat ze maanden moeten wachten op hun geld of slechts een deel van het toegezegde bedrag hebben gekregen.

Nieuw goud koop je het snelst via een van de onlinebedrijven. De meeste daarvan bieden fysieke producten aan, die per post thuis of elders worden bezorgd. Amsterdam-Gold bijvoorbeeld verkoopt geen

grammen, maar alleen munten van minimaal dertig gram of baren van af vijf gram goud.

GoldRepublic verkoopt wel per gram, omdat het goud niet thuis wordt bezorgd, maar in een Nederlandse en Zwitserse kluis opgeslagen ligt. Als je niet een hele baar koopt, 'deel' je dus een baar goud met onbekenden.

GoldRepublic maakt gebruik van onafhankelijk beheerde kluisen. De AFM checkt een paar keer per jaar of het goud er nog ligt. De klant kan zijn goud online beheren en krijgt een eigendomsbewijs. "We kopen goud van onze klanten altijd terug," verzekert Evertsz. "Als hij ervan afwil, heeft hij binnen 24 uur weer beschikking over zijn geld."

Juist die eenvoud deed Jim Halfens overstag gaan. Halfens is klant van het eerste uur bij GoldRepublic. "Bij een gesprek met een beleggingsadviseur haak ik al bij zin drie af. Dit is een duidelijk verhaal, geen ingewikkeld gedoe. Ik ben niet het type dat de hele tijd zijn beleggingen in de gaten houdt. Nu krijg ik elke ochtend een overzicht op mijn telefoon wat mijn goud waard is. Nee joh, waarom zou ik mijn goud thuis willen opbergen? Waar zou ik dat moeten neerleggen, onder mijn kussen? Nu ligt het veilig in een kluis, prima.

"Het is nog steeds even uitproberen, maar goud voelt in deze onzekere tijden toch het meest veilig en stabiel. Wat er ook gebeurt: dat goud is en blijft van mij."

Groen goud

De winning van goud is één van de meest vervuilende en gevaarlijke praktijken die bestaan. Er zijn wel certificaten die betere omstandigheden garanderen, maar in de praktijk stellen die weinig voor. Daadwerkelijk duurzaam gewonnen goud, het zogenoemde *oro verde*, was tot voor kort slechts verkrijgbaar via een handjevol importeurs. Nu is er een nieuw, officieel en internationaal erkend keurmerk voor goud: de Fairtrade-Fairmined (FT FM) standaard. De eisen waaraan groen goud moet voldoen, zijn hoog. De goudwinners, nu nog alleen uit Columbia, controleren elkaar en kennen ook onderling het keurmerk toe.

ADVERTENTIE

Yves Gijrath



De Fair

'Hé jongens, hoe was het op school?' "Mwah." "Hoe ging jullie toets?" "Mwah." "Nog gesport?" "Mwah." Pubers. "En jij pap, nog wat gedaan vandaag?" "Mwaaaaaaah." Een week voor aanvang van de tiende editie van de Miljonair Fair zijn de dagen lang, de nachten kort. Openingsact met Elle Macpherson bespreken, montagefilms bekijken, interviews geven, filmploegen ontvangen, productievergaderingen in en uit rennen, budgetten bewaken, smoking naar de stomerij. Mijn mobieltje rinkelt onophoudelijk, e-mails blijven binnenstromen. Dan die honderden verzoeken voor extra vipkaarten. "Er komt geen einde aan jongens - beetje druk." "Dat is toch leuk, pap. Verkoop jullie daar ook van die gouden brillen, zoals dat montuur-tje uit de film over de Heineken-ontvoering?"

Tja, voordat je het weet gaan

'Kun je al die BN'ers vragen om hun handtekening?'

ze de hoofdrolspelers idealiseren. Afgelopen weekend waren we even kijken. Mijn zoons zijn *Modern Warfare 3* gewend, helaas, maar van zo'n oer-Hollandse ontvoeringsfilm waren ze toch onder de indruk. Ze waren nog zo klein en onwetend tien jaar geleden, toen we begonnen met de Miljonair Fair. Nu zijn ze bijna groter dan ik. En wat vertel je ze dan allemaal? Dat er 6500 flessen champagne worden weggezet? Dat we 300 beeldige hostesses hebben? Dat we 15.000 vierkante meter stof gaan ophangen en 150.000 kilo drukwerk hebben? Dat er 75 meter rode loper is? Dat de tramlijnen in de nacht worden omgelegd voor de jachten die op gigantische opleggers de RAI in worden gereden? Of vertel ik ze over de nieuwste Porsche, de droom van ieder jongetje? "Verdien je veel geld volgende week, pap? En mogen we met Elle Macpherson op de foto? En kun je aan al die BN'ers vragen of ze een handtekening zetten in het boek van Noa." Hun nichtje. "En pap, weet je wat we echt willen? Als de beurs dicht is, daar met vriendjes rondkijken, en dan tot het plafond met de opbouwliften." "Jongens, moeten jullie niet nog wat huiswerk doen?"

Yves Gijrath is uitgever en oprichter van de Miljonair Fair.

y.gijrath@parool.nl