

# Goud niet aan te slepen

De kredietcrisis en wat later de eurocrisis hebben beleggers recht in de armen van goud gedreven. De goudprijs heeft daardoor een enorme boost gekregen. Net als je denkt dat er een hoogtepunt is bereikt, zet het edelmetaal weer hogere prijzen neer. Aanbieders van goudbeleggingen, zoals GoldRepublic, verdienen er een goede boterham aan. Het jonge Nederlandse bedrijf draait inmiddels zo goed dat het de deuren ook voor Duitse beleggers heeft geopend.

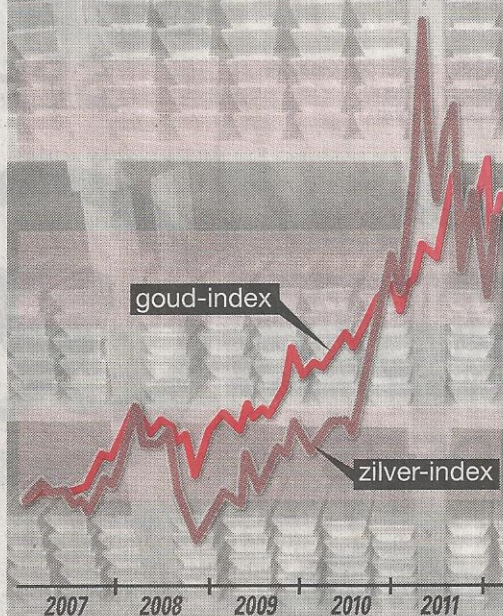
Waar bij veel beleggingen beleggers indirect op de stijgende goudprijs meeliften, bijvoorbeeld via turbo's, futures of synthetische trackers, biedt GoldRepublic echt goud aan, opgeslagen in een kluis. Beleggers krijgen daadwerkelijk fysiek goud in eigendom, kunnen het zelfs uit de kluis laten halen en thuis bewaren, vertelt Marleen Evertsz, oprichter van GoldRepublic. En die formule slaat aan. Het online beleggingsplatform heeft de laatste maanden enorme omzetten gekend en het einde lijkt nog niet in zicht.

## Buffer

De groei zit volgens Evertsz niet zozeer in speculanten, maar in beleggers die een lange termijn *buy and hold*-strategie volgen. „We zien opmerkelijk veel jonge mensen die datgene wat ze aan het eind van de maand overhouden niet op een spaarrekening zetten, maar in goud beleggen. Ze zien het als buffer, ze willen hun toekomstige koopkracht zeker stellen.”

Uit het oogpunt van spreiding zijn dergelijke relatief grote aankopen overigens niet

## Goud versus zilver



echt verstandig weet ook Evertsz, die goud liever verkoopt als een onderdeel van een grotere, gespreide beleggingsportefeuille.

De almaar stijgende goudprijs is namelijk geen gegeven. Nemen de onzekerheden op de financiële markten af, dan kan de goudprijs weer gaan dalen.

Beleggers die zich laten afschrikken door de hoge goudprijs zien in zilver, ook in fysieke vorm aangeboden door

GoldRepublic, een goed alternatief. Waar goud in 2011 wederom steeg, leverde zilver juist fors in, een instapmoment?

Evertsz: „De zilverprijs lijkt zich echter weer enigszins te herstellen. Ook is de zilvermarkt een andere markt dan die van goud: kleiner, volatieler en minder transparant in prijsvorming.” Zilver wordt ook veel meer dan goud in de industrie gebruikt en is daarmee afhankelijker van de conjunctuur. Ook daardoor is de zilverprijs volatieler. Evertsz wijst op de achtergrond van de prijsdaling van zilver in 2011. „Grote partijen moesten verkopen omdat ze een grotere marge aan cash moesten aanhouden tegenover hun verplichtingen op de zilvermarkt. De invloed daarvan op deze relatief kleine markt was enorm.”

Evertsz wijst zilver zeker niet af als belegging, maar ze noemt zilver wel minder waardevast dan goud. Dat is waar beleggers nu wel om vragen; om waardevolle beleggingen. GoldRepublic is dan ook naar andere mogelijkheden aan het kijken. „Zo krijgen we uit het buitenland tegenwoordig de vraag of we niet ook iets met diamanten kunnen doen.”